VOTRE BEAUTÉ

FICHE TECHNIQUE

FORMAT ROGNÉ DU MAGAZINE (LxH) : 210 X 275 MM

FINITION : DOS CARRÉ

TYPE D'IMPRESSION

COUVERTURE : **OFFSET**

INTÉRIEUR : **OFFSET**

Double page
Format rogné : 420 x 275
Format utile :
364 x 253

Simple page
Format rogné :
210 x 275
Format utile :
182 x 253

1/3 largeur
Format rogné :
210 x 91
Format utile :
182 x 84

1/2 largeur
Format rogné :
210 x 132
Format utile :
182 x 126

1/2 hauteur
Format rogné :
100 x 275
Format utile :
89 x 253

1/3 hauteur
Format rogné :
72 x 275
Format utile :
58 x 253

Numéro de parution	Date	Date de parution	date de remise des éléments publicitaires
839	Février	14 janvier	14 décembre
840	Mars	12 février	12 janvier
841	Avril	12 mars	11 février
842	Mai	11 avril	11 mars
843	Juin	14 mai	14 avril
844	Juillet-Août	18 juin	18 mai
HS7	Hors Série n° 7	25 août	25 juillet
845	Octobre	17 septembre	17 août
846	Novembre	15 octobre	15 septembre
847	Déc-Janvier	19 novembre	19 octobre

Contact : Sabine Bouhana-Boulanger
Téléphone : 01 41 46 87 97
E-mail : sboulanger@gmc.tm.fr
Assistée de : Rachida Malki
Téléphone : 01 41 46 87 91
E-mail : rmalki@gmc.tm.fr

Adresse de livraison des éléments :
Groupe Marie Claire
Service Fabrication
10 boulevard des Frères-Voisin
92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Sous réserve d'éventuelles modifications des dates de parutions.

Cette publication est traitée entièrement en numérique.
Le Groupe Marie Claire a adopté les normes recommandées par la commission technique du SPM Marketing & Publicité :
www.pressemagazine.com/documentation-technique/
Se référer au cahier des charges ci-après.

VOTRE BEAUTÉ FICHE TECHNIQUE

POUR ÉVITER TOUT PROBLÈME DE RESTITUTION, LES FICHIERS DOIVENT ÊTRE RÉALISÉS, CONTRÔLÉS ET VALIDÉS SELON LES NORMES INDUSTRIELLES CI-DESSOUS, SOUS LA RESPONSABILITÉ DE L'AGENCE OU DE L'ANNONCEUR.

Annonces à livrer au format PDF/X-1a

- Pour générer un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup pour la presse magazine : Téléchargez MagazineAds_1v3

Pour obtenir des informations techniques relatives à la création de fichiers PDF correct pour l'impression cliquez sur ce lien :
http://www.pressemagazine.com/documentation_technique

Nous conservons et acceptons les champs XMP des PDF pour les envois dématérialisés en se référant aux critères du Ghent PDF Workgroup (normes GWG_V1.1_AD en collaboration avec AdsML.)

- Nous n'acceptons pas les PDF Raster.

Format de page :

Votre fichier ne doit pas être protégé par un mot de passe.
Toute annonce doit nous parvenir en portrait, page simple, une page par fichier.
Annonce au format du magazine plus 10 mm au delà du format rogné (5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe).
Le format plein papier (format rogné) de l'annonce doit être centré dans le fichier (voir schéma page 2).
Les images à la coupe doivent posséder entre 3 et 5 mm de fond perdu.
Les repères de coupe doivent correspondre au format rogné et être en noir repérage.
Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 7 mm des points de coupe.

Doubles pages :

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page, indiquer clairement la page de gauche et de droite.
Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 5mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.
Vous avez une image qui court sur la double page : les visuels sont sous la seule responsabilité de l'annonceur. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Epreuve de contrôle :

- Epreuve contractuelle, issue du fichier, et conforme aux normes internationales d'impression ISO 12647.
- Pour les travaux imprimés en héliogravure, nous recommandons l'utilisation des profils ECI PSR (Process Standard Rotogravure) adaptés au papier du tirage : PSR_LWC_PLUS_V2_PT avec barre de contrôle MediaWedgeV2 et ultérieure.
- Pour les travaux imprimés en rotative offset, nous recommandons l'utilisation des profils ISO (Process Standard Offset) adaptés au papier du tirage : ISO_Coated_V2_300_ECI avec barre de contrôle MediaWedgeV2 et ultérieure.
- Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation, doivent apparaître sur l'épreuve.
- Dans le cas ou nous recevons des fichiers sans épreuve contractuelle, la responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée.

Transmission :

- 1 Epreuve de contrôle par annonce et par titre
- 1 CD par annonce et par titre (campagne, magazine et date doivent clairement apparaitre sur le CD).

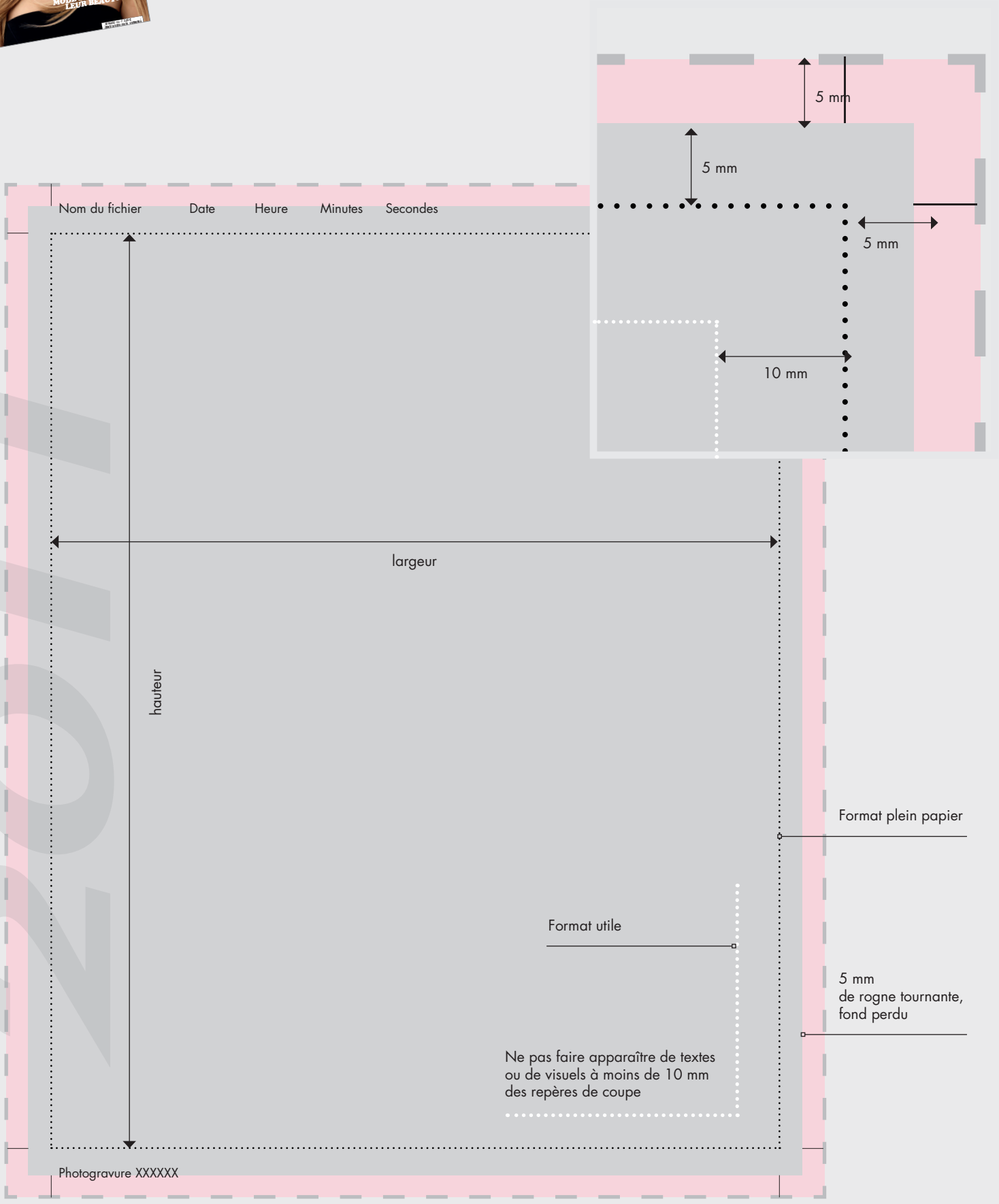
Prépresse :

- Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647 pour l'impression Offset.
- Séparer les Bendays en CMJN.
- Pas de ton direct. Pas de compression.
- Les aplats noir doivent comporter un soutien de 60% de cyan.
- Ne pas utiliser les fontes True Type, Multiple Master, CID et les options clavier.
- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements afin de garantir une bonne qualité du rendu imprimé.
- Illustrator : attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs.

__Le GROUPE MARIE CLAIRE__ a adopté les normes recommandées par la commission technique du SPM Marketing & Publicité :
http://www.pressemagazine.com/documentation_technique
Merci de faire suivre les normes __GROUPE MARIE CLAIRE__ à votre agence technique ou photograveur
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demade expresse de l'annonceur ou de l'agence, dans les 15 jours suivant la parution.
Tout matériel non réclamé sera conservé un an après la dernière date de parution.
Seul le respect intégral de ces normes engagera la responsabilité de l'éditeur.

2017

VOTRE BEAUTÉ FICHE TECHNIQUE



NORMES GÉNÉRALES - BROCHAGE/COLLAGE

Tous les magazines du Groupe Marie Claire sont en dos carré collé - Taqués en tête
Pour les hors-série et les suppléments, nous consulter - Prendre contact avec le fabricant du titre concerné

Opération abonnés uniquement : Prendre contact avec le service abonnements
Christophe Taburet Tél : 01 41 46 88 87 / ctaburet@gmc.tm.fr

Encart broché

Si FORMAT inférieur à celui du magazine :
+ 4 mm de rogne en tête + 4 mm en dos
Si FORMAT identique au magazine :
+ 4 mm de rogne en tête ; en pied et en barbe + 4 mm en dos
ATTENTION, les textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 7 mm

Collage échantillon

Les collages d'échantillons EN AUTOMATIQUE (mécanique) ne peuvent s'effectuer que sur une page Recto, en excluant une zone de collage de 30 mm tout autour de la page.
Zone de tolérance : 15 mm dans les deux sens (haut-bas ; droite-gauche) et dans les 2 diagonales

Ne pas faire figurer d'hirondelles de placement, ni de filets techniques sur les fichiers de la page pour impression.

Le poids, la dimension, la forme des échantillons, la nature des soudures, la nature du contenu étant soumis à des contraintes précises, il est impératif :

de nous fournir, en temps utile, des échantillons pour test (50 exemplaires minimum), ainsi que trois maquettes de placement comportant le positionnement exact de l'échantillon, de façon à approuver la faisabilité technique selon les impératifs industriels de nos différents brocheurs.

Pour valeur d'exemples :
sur une base de 60 mm x 80 mm, contenance maximum : 5 ml
sur une de 75 mm x 150 mm, contenance maximum : 10 ml

FLOWPACK, SCENT-STRIP, STENT-SEAL, BEAUTY-SEAL, LIPSEAL, DISCOVER MORE, FLAT SPRAY, MAGNASTRIP, CD, DVD, BLISTER... OU 1/2 BLISTER. NOUS CONSULTER.

Merci de prendre contact avec les fabricants de chaque titre concerné
Dans tous les cas, il est indispensable de nous faire parvenir trois maquettes en blanc correspondant impérativement au projet d'encart ou d'échantillon à coller : format, grammage, pliage...
Cette condition est impérative ; pour obtenir une validation définitive.
Merci de bien respecter les consignes de conditionnement et de livraison qui vous sont communiquées, pour chaque type d'opération validée, par le fabricant du titre concerné.
En raison des impératifs inhérents à l'exécution du façonnage industriel, l'encartage est garanti à hauteur de 97% du tirage.

NORMES DE CONDITIONNEMENT & CONDITIONS DE LIVRAISON

Chaque livraison doit être accompagnée d'un bon de livraison précisant :
le titre du magazine, le N° , le daté, les coordonnées de l'expéditeur, le nom du produit, le nombre de palettes et la quantité d'exemplaires par palette ainsi que le nombre total d'encarts ou d'échantillons livrés.
(Préciser si repiquage ou modèles différents, grand ou petit format par exemple).
Les palettes, conteneurs et cartons devront être identifiés individuellement.

Il est impératif, la veille de la livraison, de faire parvenir par mail au fabricant du titre pnom@gmc.tm.fr ou fax 01 41 46 84 33, UN BON DE LIVRAISON afin d'établir le programme de livraison, avec les renseignements suivants :

- le nom de l'encart / de l'échantillon livré
- le jour et l'heure de livraison
- le nom du transporteur, la plaque minéralogique du camion
- une copie de la CMR (lettre de voiture), une copie du bon de livraison
- le nombre d'exemplaires, de palettes, de paquets/par palette, le poids total

Conditionnement sur palette :

- format 80 x 120 cm exclusivement
- hauteur maxi de la palette chargée : 140 cm
- poids maxi de la palette chargée : 700 kg
- palette type européenne lourde ou semi lourde EN PARFAIT ETAT chaque palette, doit être résistante aux manipulations : solide avec des angles de protection, filmée et cerclée

=> cornières de protection aux angles
=> couvercle rigide sur le dessus et au format de la palette
=> film de protection enveloppant la totalité du produit (pied de la palette compris)
=> 4 cerclages plastiques – pas de cerclage métallique
Dans tous les cas, éviter toutes déformations et glissements des produits
PAS DE PALETTE PERDUE

Echantillons, sachets

Destinés à être margés, ils doivent impérativement être livrés dans des boites en carton, non liés, tous dans le même sens et séparés par des intercalaires entre chaque rang et chaque couche .
+/- 1 500 ex par boite (pas de petites boites) ;. Aucune remise en ordre manuelle ne sera effectuée par nos brocheurs.

Encarts, brochures, catalogues

Cartons plats de protection positionnés sur le plateau
Encarts positionnés à plat, bi-jointés par un maximum d'exemplaires, « par grosses poignées » rangés dans le même sens avec intercalaires (ou plats en carton) pour séparer les couches
PAS D'ELASTIQUE, DE LIEN, NI DE PAQUET SOUS FILM

VOTRE BEAUTÉ

Standard machine
encart/échantillon - (cm)

		GRAND	
Jeté en ligne Avec ou sans point de colle À une rupture de cahier En électrostatique		Minimum	10,0 x 10,0 cm
		Maximum	15,0 x 21,5 cm
		g. Mini 130/m²	
		Seulement encart 2 pages	
Jeté hors ligne (SITMA) En aléatoire/ ou sur 2ème ou 3ème de couverture		Minimum	6,0 x 8,0 cm
		Maximum	19,0 x 25,5 cm
		Quantité maximum : nous consulter	
		2 p/4 p/6 p g. Mini 130/m² Mais à partir de 8 p. g. Mini 80/m²	
Broché	Format du magazine ➡	Minimum	10,0 x 15,0 cm (F. Fini)
		Maximum	21,5 x 27,5 cm (F. Fini)
		g. Mini 130/m²	
Booklet piqué collage en ligne		Minimum	8,0 x 10,0 cm
		Maximum	15,0 x 21,5 cm
Échantillon collage en ligne		Minimum	6,0 x 8,0 cm
		Maximum	15,0 x 21,5 cm

GRAMMAGE MAXI 200 g/m²

2017